

## Las competencias esenciales, organizativas e individuales.

Nuestra condición de cooperativa de iniciativa social y los valores descritos, se constituyen en factor clave de los comportamientos tanto organizativos como individuales de AGINTZARI y supone tener integrados unas competencias esenciales basadas en conocimientos, habilidades y actitudes específicas que determinan su propia realidad como proveedores de servicios.

Estas competencias a nivel de empresa, de organización y de personas quedan reflejadas en el siguiente cuadro:

Competencias esenciales	Competencias organizativas	Competencias individuales
<b>1. Sentido empresarial y compromiso con el proyecto empresarial en la identidad de la persona socia trabajadora.</b>	Sentido de propiedad de la empresa como cooperativa	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sensibilidad organizacional: identificación con objetivos y metas comunes y consecución de objetivos; compromiso, misión compartida</li><li>- Capacidad de proactividad</li></ul>
	Profesionalidad en todos los ámbitos de la organización	<ul style="list-style-type: none"><li>- Disposición y flexibilidad a los cambios</li><li>- Capacidad de trabajo en equipo</li><li>- Inquietud profesional y aprendizaje</li></ul>
<b>2. Orientación proactiva hacia la calidad total por el conjunto de la Sociedad Cooperativa</b>	Búsqueda proactiva de la mejora continua	<ul style="list-style-type: none"><li>- Creatividad, generación de ideas, innovación</li><li>- Tendencia a la autocrítica y a la mejora continua</li></ul>
	Calidad, eficacia y eficiencia	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gestión por objetivos a todos los niveles, alineados con los objetivos de empresa</li><li>- Orientación al logro en volumen y calidad</li><li>- Orientación al cuidado y aprovechamiento de los recursos materiales y económicos</li></ul>
<b>3. Diferenciación en el servicio y en la orientación al cliente y al usuario</b>	Planificación y organización	<ul style="list-style-type: none"><li>- Capacidad para trabajar con método</li><li>- Rigor y disciplina en los comportamientos</li></ul>
	Adaptación	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer las necesidades de los clientes y usuarios</li><li>- Dominio del trabajo y habilidades ad/hoc</li><li>- Capacidad de escucha</li><li>- Actitudes de simpatía, empatía, cercanía al usuario</li></ul>
	Fidelidad	<ul style="list-style-type: none"><li>- Continuidad de las personas en el cliente</li><li>- Homogeneidad de valores y de comportamientos ante el usuario</li></ul>
<b>4. Diferenciación de nuestras tecnologías asistenciales y técnicas de apoyo al usuario</b>	Captar tecnologías que generen valor a nuestros clientes	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dominio tecnológico y capacidad técnica</li><li>- Actitud positiva hacia el cambio y hacia el aprendizaje permanente</li></ul>
	Generación de productos adaptados a las necesidades de nuestros clientes y usuarios	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mejora continua de los productos</li><li>- Aportación de ideas y participación en las mejoras</li></ul>